

ПРИНЯТО  
Педагогическим советом  
Протокол № 6 от 14.10.2019 г.

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. директора МАОУ «СОШ № 4»  
Т.В. Малахова  
Приказ от 24.10.2019 № 531

**Медиаплан информационного сопровождения  
по созданию и открытию Центров цифрового и гуманитарного профилей  
«Точка роста» в Муниципальном автономном общеобразовательном учреждении в 2020 году**

№ п/п	Наименование мероприятия(-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания руководителя Учреждения с педагогами Центра	Официальный сайт школы, Социальные сети	октябрь	Стартовая информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в МАОУ «СОШ № 4» по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	анонсы
2	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)  Запуск постоянно обновляемых страниц на сайтах муниципальных общеобразовательных организаций	Официальный сайт школы, Социальные сети Школьная газета	октябрь	Подготовленные материалы	Новости, статьи, анонсы, фоторепортажи
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	февраль – сентябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, на сайтах образовательных организаций	Новости, анонсы, фоторепортажи

4	Начало ремонта / закупка оборудования	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	июнь– август	Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости, фоторепортажи
5	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	сентябрь	Онлайн реклама на муниципальных общеобразовательных организаций и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи
6	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	сентябрь		Новости, интервью, статьи, анонсы
7	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Официальный сайт школы, Социальные сети	июнь – август	Публикация информации о статусе ремонтных и иных работ	Новости, анонсы, фоторепортажи
8	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио Официальный сайт школы, Социальные сети	июнь – август	Освещение степени готовности инфраструктуры, итогов набора детей,	Новости, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи
9	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	сентябрь	Фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи
10	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	октябрь – декабрь	Приглашение журналистов для фиксации реализации образовательного процесса в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного	Новости, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи

				мнения о проекте	
--	--	--	--	------------------	--